

证券代码: 002482

证券简称: 广田股份

公告编号: 2015-065

深圳广田装饰集团股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	广田股份	股票代码	002482
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱旭	郭文宁、朱凯	
电话	0755-22190518	0755-22190518	
传真	0755-22190528	0755-22190528	
电子信箱	zq@szgt.com	zq@szgt.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	3,657,647,643.93	4,203,392,525.72	-12.98%
归属于上市公司股东的净利润(元)	165,828,762.41	205,418,171.36	-19.27%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	134,134,827.61	203,645,344.48	-34.13%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-1,093,905,187.18	-983,674,102.99	-11.21%
基本每股收益(元/股)	0.32	0.40	-20.00%
稀释每股收益(元/股)	0.32	0.40	-20.00%
加权平均净资产收益率	3.86%	5.38%	-1.52%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	11,999,988,304.29	11,327,217,353.82	5.94%
归属于上市公司股东的净资产(元)	4,518,591,757.19	4,179,118,438.71	8.12%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数		19,418				
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳广田投资控股有限公司	境内非国有法人	43.52%	234,240,000		质押	80,000,000
叶远西	境内自然人	14.27%	76,800,000	38,400,000		
新疆广拓股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	3.57%	19,200,000			
全国社保基金四一三组合	其他	1.49%	8,000,000			
中国工商银行一博时第三产业成长股票证券投资基金	其他	0.74%	4,000,019			
陆宁	境内自然人	0.73%	3,945,298	3,945,298	质押	3,945,298
杨荣义	境内自然人	0.70%	3,790,784			
中信银行一招商优质成长股票型证券投资基金	其他	0.63%	3,415,803			
深圳市朴艺实业投资发展有限公司	其他	0.50%	2,702,020			
海通资管一民生一海通海汇系列一星石 1 号集合资产管理计划	其他	0.48%	2,593,829			
上述股东关联关系或一致行动的说明		深圳广田投资控股有限公司由公司实际控制人叶远西控制；新疆广拓股权投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人叶远东为叶远西之兄。除以上情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人；公司未知其他前十名无限售股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明(如有)		无				

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

(1) 概述

上半年，公司践行“建筑装饰综合服务平台+绿色家装O2O+家居智能服务平台”的“三步走”发展战略，夯实传统公装业务，发展定制精装、互联网家装、智能家居三大新业务，加快转型升级步伐。在公司承办的第十一届文博会广田分会场上，定制精装、互联网家装、智能家居三项新业务获得众多客户、媒体、投资者的高度关注和认可。同时，公司对广田智能、上海友迪斯数字识别系统股份有限公司、毕马智能科技有限公司（上海）有限公司增资，参与投资设立广田机器人有限公司，布局人脸识别智能单品、装修机器人、BIM领域。公司荣获2014年度《财富》中国500强称号，排名较上年度上升了32位。

受宏观经济增长放缓，房地产市场景气度不高之影响，上半年公司传统业务订单未能充分释放。同时，公司发行短期融资券和公司债后，财务费用同比增加，股权激励费用列支亦导致管理费用同比增加，业绩较去年同期有所下降。报告期内，公司实现营业收入365,764.76万元，同比下降12.98%；实现归属于母公司股东的净利润16,582.88万元，同比下降19.27%。

(2) 报告期主要工作情况

1) 推出非公开发行股票方案

报告期内，公司根据未来发展及转型需要，顺利完成5年期5.9亿元人民币公司债券发行，并推出非公开发行股票预案。目前公司非公开发行股票申请已获中国证监会发审委核准。

此次非公开发行股票的顺利实施，一方面将优化公司资本结构和财务状况，降低负债规模和财务费用；另一方面，将满足公司日益增长的营运资金需求，为大装饰产业平台的继续建设、互联网家装和智能家居业务的开拓以及新兴市场、海外市场开拓提供强有力支撑；同时，复星集团作为战略合作伙伴参与此次定增，未来亦将从营销渠道、品牌、金融、产业管理、全球化等领域对公司产业扩张起到积极促进作用。此外，公司也将积极寻求更多的战略合作伙伴，利用双方优势，实现互利共赢，持续推动公司转型升级。

2) 全面布局新业务，转型升级初具成效

① 依托住宅精装实力，全新部署定制精装业务

基于住宅精装积累的优势资源和装修经验，公司着手部署定制精装业务。定制精装能有效解决开发商和消费者的痛点。从开发商角度，能解决精装房产品单一问题，降低市场风险，促进房产销售；从消费者角度看，提供高性价比产品和贴心服务，同时满足一定个性化需求。目前，公司已携手知名地产开发商，共同推进定制精装服务，定制精装将成为公司新的利润增长点。

② 研发“图灵猫”智能家居产品，着力打造家居生态智慧平台

上半年，公司完成广田智能的增资，组建了智能家居研发、市场和运营团队。广田智能以重体验的互联网思维，结合前沿的互联网和数据服务技术，充分利用广田多年来在住宅精装修领域积累的资源优势，以及业内领先的硬软件设计、工艺设计经验，倾心打造智能家居产品“图灵猫”（网址：www.turingcat.com，公众微信号：图灵猫），为家庭提供智能化整体解决方案，实现家居产品互联互通、根据生活场景智能控制等功能，从而实现真正意义上“智能家”的体验。“图灵猫”将于2015年9月1日在深圳正式发布。借助装修入口的优势，进军智能家居领域及泛家居消费市场，是践行“三步走”发展战略，打造家居运营服务

平台的重要步骤。公司拟依托“图灵猫”建立“装饰装修—智能家居—智慧社区”闭环生态圈，依托用户大数据开展社区、金融等服务。

③以互联网思维积极寻求家装变革，推动公司转型升级

互联网家装是对传统家装的变革，它颠覆了传统家装的装修流程，提高了用户决策效率，增强了装修过程中的体验感，具有传统家装无可比拟的优势。上半年，在第十一届文博会期间推出的过家家装修网（网址：www.guojj.com，公众微信号：[guojjzx](#)），赢得了用户和社会各界的广泛关注和好评。“过家家”装修网，借助广田20年的住宅精装修经验，以广田深厚的设计、施工管理、供应链为基础平台，与互联网技术、现代IT技术、VR虚拟现实增强技术结合，打造场景化的电子商务平台与用户进行线上线下的互动，为用户提供“所见即所得”的快速设计、DIY设计、App远程施工监管等“尖叫点”服务，重构“不将就”的家装商业生态圈，其与智能家居业务有效粘合，共同推动公司转型升级。下半年，过家家线下体验馆将率先在深圳开业，互联网家装业务将逐步落地。

3) 涉足建筑装饰机器人，引领装修工业化革命

公司拟与控股股东、香港中文大学、中科院、日本东北大学的行业专家合作进军装修机器人业务。广田机器人公司拟依托广田之装饰装修经验，行业专家的机器人工程经验，研发建筑装饰细分领域机器人。由于建筑装饰行业面临年轻体力劳动者数量下降，用工成本增长的困难，研发建筑装饰机器人并产业化，有望替代传统装饰工人，引领装修工业化革命。此外，公司还通过股权投资积极扩展新的研究领域和业务领域。公司以自有资金500万参股毕马智能科技（上海）有限公司，探索利用BIM技术为建筑工程行业提供全生命周期信息化解决方案。公司和董事长范志全等17名高管以自有资金3000万参股上海友迪斯数字识别系统股份有限公司，涉足人脸识别民用市场，人脸识别与公司智能家居、互联网家装、定制精装业务将产生协同效应。

4) 继续加强人才队伍建设，采用“合伙人制”广聚人才

公司完成董事会及管理层换届选举后，顺利实施限制性股票激励计划，激励对象包含董事长、总经理在内的59位高层、中层核心人员、设计骨干和分、子公司/事业部负责人，有效激发团队活力并增强核心人才凝聚力。同时，公司继续加强了人才引进力度，采用“合伙人制”引进高精尖人才队伍，通过股权合作，实现利益捆绑和人才卡位。上半年，公司对广田智能股权结构进行了调整优化（其中核心技术团队持有广田智能17.4%股权），引进了来自腾讯、百度、华为的专家人才，作为广田智能的“合伙人”，共同推动智能家居业务的快速、有效落地。另外，公司还大力引进了来自腾讯、阿里巴巴、京东等多位高端人才，组建了互联网家装团队，将来亦将以“合伙人制”实现团队持股，使公司互联网家装平台建设及运营得到充分保障。未来，公司仍将持续采用“合伙人制”及其他激励方式，不断吸引业内顶尖专家及高端人才加盟，继续推进技术和技能性人才培养计划，为未来的发展奠定坚实基础。

此外，公司有序加大优质项目的储备力度，继续推动事业部改革。在第十一届文博会期间与四川门里天府投资有限公司、深圳朗泓房地产有限公司、法拉帝国际酒店管理（北京）有限公司、中国建筑第四工程局有限公司、香江集团有限公司、浙江佳源房地产集团有限公司、深圳市恒荣置地有限公司、深圳市鹏城置业投资发展有限公司累计签署103亿元战略合作协议，同时与国内知名物流及仓储服务提供商深圳市

怡亚通供应链股份有限公司合作，推动公司供应链体系的建设。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，公司设立了广田装饰集团（香港）有限公司，总股本为5000万人民币。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

深圳广田装饰集团股份有限公司

董事长：范志全

二〇一五年八月二十四日